

## Objetivos

### Principio de Market Monitor

Sus necesidades:

Desea disponer de datos globales sobre la frecuentación de los sitios de un sector en particular (turismo, política, salud...) o de *todos los sectores* de Internet:

- ¿Cómo ha evolucionado la audiencia de los sitios del sector A en los 2 últimos años?
- ¿Cuáles son los tipos de acceso privilegiados...?

XiTi le propone un servicio de análisis de los datos de referencia de su perímetro, fuente única de referencia:

- Market Monitor le proporcionará información sobre las tendencias de su sector de actividad (o de *todos los sectores* de Internet),
- Y le permite situar su rendimiento dentro de su universo de competencia

### Objetivos del servicio

- Conocer las tendencias de un sector de actividad en particular o *de todos los sectores de Internet*
- Comparar su rendimiento con el de su competencia

### Departamentos a los que les concierne

- Dirección General
- Dirección Editorial
- Dirección Informática
- Dirección de Marketing
- Dirección de Comunicación

## Los análisis a su disposición

### Las tendencias clave del sector / *todos los sectores de Internet*:

- Los indicadores de volumetría y de interés: visitas, páginas vistas, proporción de visitas entrantes, páginas vistas por visita entrante, duración media de las visitas, duración media por página, cociente de comportamiento
- El análisis de las visitas según los días de la semana
- El análisis de las visitas según las horas de conexión
- Los tipos de acceso

### La síntesis técnica del sector / *de todos los sectores de Internet*:

- El análisis de los diferentes parámetros técnicos (navegadores, sistemas de explotación, tamaños de pantalla...)

### La síntesis de marketing del sector / *de todos los sectores de Internet*:

- El análisis de las visitas según los lugares de conexión (país, regiones)
- El análisis de ciertos datos ROI

Igualmente tiene la posibilidad de comparar estos datos sectoriales con los de su propio sitio, a través de nuestras ofertas de Auditoría de Pilotaje del Sitio y de Auditoría de Marketing.

## Puesta en marcha de Market Monitor

### Formulario de preauditoria sectorial a completar

- El presente documento nos permitirá centrar perfectamente sus necesidades en términos de problemáticas y de períodos a analizar,
- Y establecer un presupuesto personalizado

### Presentación de los resultados

Un informe sintético, verdadera herramienta de referencia:

- Primero se sitúan las principales características del sector / *de todos los sectores de Internet*
- El informe de Market Monitor de una manera que sea fácilmente accesible por el conjunto de los colaboradores interesados en los datos de referencia
- Posibilidad de disfrutar de una presentación oral de los resultados con presupuesto previo

## Información práctica

### Pre-requisitos

- Acceso a los no clientes de XiTi para los datos de un sector específico o de *todos los sectores de Internet*
- Contrato con XiTi vigente necesario para una comparación de los datos del sector con los del sitio

### Plazo

- De 15 días a un mes en función de la demanda

### Entrega

- Market Monitor se entrega en formato electrónico

### Precio

- Presupuesto personalizado según sus necesidades

### Otros estudios de XiTi

- Auditoria de Pilotaje del Sitio
- Auditoria de Marketing
- Barómetro Sectorial Mensual

### Contacto

Su comercial de XiTi habitual: 0034 915 678 496.