

## Objetivos

### Principio del Barómetro Sectorial Mensual

Situar el rendimiento de su sitio mediante tres niveles comparativos:

- Su sitio
- Su sector de actividad
- El *total de los sectores* de Internet

Gracias al análisis de referencia del perímetro XiTi, fuente única de referencia

### Objetivos del servicio

- Situar el rendimiento de su sitio en referencia a su sector de actividad y al *total de los sectores de Internet*
- Realizar un seguimiento regular

### Departamentos a los que les concierne

- Dirección General
- Dirección Editorial
- Dirección Informática
- Dirección de Marketing
- Dirección de Comunicación

## Los análisis

### Un resumen de los datos clave

- La volumetría de las visitas: número de visitas y número de páginas vistas
- El interés de las visitas: porcentaje de visitas entrantes, páginas vistas/visita entrante, duración media de las visitas, cociente de comportamiento
- Los tipos de acceso: distribución de las visitas, cociente de comportamiento

### En evolución

- El número de visitas en los últimos 12 meses de manera general, centrándose día a día en el último mes
- Para el resto de los datos: evoluciones mes-1 y mes-12

## Puesta en marcha del Barómetro sectorial mensual

### Presentación de los resultados

- Una herramienta sintética para una rápida utilización: formato de ficha A4, con una representación muy visual de los datos y un resumen de los hechos más destacados
- Una actualización regular: el barómetro se actualiza y se envía cada mes

## Información práctica

---

### Pre-requisitos

- Contrato con XiTi vigente

### Plazo

- De 15 días a un mes para la primera entrega

### Entrega

- El Barómetro sectorial mensual se entrega en formato electrónico

### Precio

- Para un sitio: 4 600 euros al año, IVA no incluido (sitio comparado con el sector de actividad y con el total de los sectores de Internet)
- Para una red de sitios:
- Toda la red comparada con el sector de actividad y con *el total de los sectores de Internet*: 9200 euros al año, IVA no incluido
- Los sitios de la red comparados con el total de la red y con los del sector de actividad: precio establecido según el número de sitios de la red, consúltenos

### Otros estudios de XiTi

- Auditoria de Pilotaje del Sitio
- Auditoria de Marketing
- Market Monitor

### Contacto

Su comercial de XiTi habitual: 0034 915 678 496.