

Objetivos

Principio de la Auditoria de Marketing

Sus necesidades:

Usted tiene algún problema de marketing específico con relación a su sitio:

- ¿De dónde proceden principalmente mis usuarios ? Según su origen, ¿su comportamiento es similar?
- Durante el último mes, ¿qué campaña ha sido la más eficaz?
- ¿El proceso de validación de pedidos es fluido ?...

¿Desea que le ayudemos a reflexionar sobre ello?

XiTi le propone un servicio de análisis de datos de marketing de su interfaz:

- La Auditoria de Marketing le permitirá ir todavía más lejos en la interpretación de los puntos clave de su interfaz XiTi
- Un asesor le acompaña en su proceso de análisis : le hace ganar tiempo en términos de análisis y le aporta un valor añadido a través de su visión externa.

Objetivos del servicio

- Profundizar en el análisis de los datos de marketing de su interfaz XiTi
- Beneficiarse de un análisis externo y experto sobre los datos de frecuencia de uso de su sitio relacionado con sus acciones de marketing
- Detectar los puntos fuertes y los puntos a mejorar de sus acciones de marketing para conquistar / ganarse la confianza de sus usuarios

Departamentos a los que les concierne

- Dirección General
- Dirección Editorial
- Dirección Informática
- Dirección de Marketing
- Dirección de Comunicación

Los análisis a su disposición

El origen geográfico de sus usuarios

- El análisis de la proporción de visitas según los lugares de conexión (países, regiones)
- Los indicadores de volumetría de interés para los principales lugares de conexión: visitas, páginas visitadas, tasa de visitas entrantes, páginas vistas por visita entrante, duración media de las visitas, duración media por página, cociente de comportamiento

El análisis de un proceso (validación de un pedido, de un formulario de inscripción a un boletín de noticias...)

Se estudian las diferentes etapas del proceso para descubrir finalmente un punto de pérdida

El análisis de una campaña de marketing

- Estudio de la evolución del tráfico generado por la campaña
- Análisis de la influencia de la campaña en la transformación de las visitas, en la cifra de pedidos generados...

Todos estos análisis se pueden realizar de manera comparativa para varios sitios que pertenezcan a un mismo grupo.

También tiene la posibilidad de tener un parámetro de ciertos datos con los de su sector de actividad, mediante nuestra propuesta de Market Monitor.

Puesta en marcha de la Auditoria de Marketing

Formulario de pre-auditoria a completar

- Este formulario nos permitirá centrar perfectamente sus necesidades en términos de problemas y períodos a analizar,
- Y establecer un presupuesto personalizado

Presentación de los resultados

- Un informe sintético, accesible para los que no sean usuarios de la interfaz
- Los datos clave se comparan con el fin de aportar pistas para el análisis y la acción
- Los términos técnicos de la interfaz se adaptan al contexto y a la actualidad del sitio con el fin de que el estudio sea fácilmente comprensible para el conjunto de los colaboradores involucrados en la gestión del sitio
- Posibilidad de tener una presentación oral de los resultados según el presupuesto

Información práctica

Pre-requisitos

- Contrato con XiTi vigente

Plazo

- De 15 días a un mes en función del sitio

Entrega

- La auditoria de Marketing se entrega en formato electrónico

Otros estudios de XiTi

- Auditoria de Pilotaje del Sitio
- Market Monitor
- Barómetro Sectorial Mensual

Precio

- Presupuesto personalizado según sus necesidades

Contacto

Su comercial habitual de XiTi: 00 34 915 678 496.