

## Objetivos

### Principio de la Auditoria de pilotaje del sitio

Sus necesidades:

- Tiene un problema específico que afecta a su sitio (en el nivel de audiencia, en una sección, en la manera en la que sus usuarios llegan al sitio...),
- O simplemente necesita saber el estado general del mismo,

¿Desea que le ayudemos a reflexionar sobre ello?

XiTi le propone un servicio de análisis de datos de su interfaz:

- La Auditoria de pilotaje del sitio le permitirá ir todavía más lejos en la interpretación de las informaciones clave relacionadas con su interfaz XiTi
- Un asesor le acompaña en su proceso de análisis: le hace ganar tiempo en términos de análisis y le aporta un valor añadido a través de su visión externa.

### Objetivos del servicio

- Profundizar en el análisis de los datos de su interfaz XiTi
- Beneficiarse de un análisis externo y experto sobre los datos de frecuencia de uso de su sitio
- Detectar los puntos fuertes y los puntos a mejorar con el fin de orientar sus decisiones estratégicas

### Departamentos a los que les concierne

- Dirección General
- Dirección Editorial
- Dirección Informática
- Dirección de Marketing
- Dirección de Comunicación

## Los análisis a su disposición

### Las tendencias clave del sitio

- Los indicadores de volumetría de interés para los principales lugares de conexión: visitas, páginas visitadas, tasa de visitas entrantes, páginas vistas por visita entrante, duración media de las visitas, duración media por página, cociente de comportamiento
- El análisis de las visitas según los días de la semana
- El análisis de las visitas según las horas de conexión
- Los tipos de acceso al sitio
- El análisis de la proporción de visitas según los lugares de conexión (países, regiones)
- El análisis de las diferentes secciones de su sitio
- El análisis de páginas específicas: las páginas más visitadas, las páginas de entrada y las páginas de salida

### El balance técnico

- El análisis de los diferentes parámetros técnicos (navegadores, sistemas de explotación, ancho de pantalla...) disponibles en su interfaz XiTi

Todos estos análisis se pueden realizar de manera comparativa para varios sitios que pertenezcan a un mismo grupo.

También tiene la posibilidad de tener un parámetro de ciertos datos con los de su sector de actividad, mediante nuestra propuesta de Market Monitor.

## Puesta en marcha de la Auditoria de pilotaje del sitio

## Formulario de pre-auditoria a completar

- Este formulario nos permitirá centrar perfectamente sus necesidades en términos de problemas y períodos a analizar,  
Y establecer un presupuesto personalizado

## Presentación de los resultados

- Un informe sintético, accesible para los que no sean usuarios de la interfaz
- Los datos clave se comparan con el fin de aportar pistas para el análisis y la acción
- Los términos técnicos de la interfaz se adaptan al contexto y a la actualidad del sitio con el fin de que el estudio sea fácilmente comprensible para el conjunto de los colaboradores involucrados en la gestión del sitio
- Posibilidad de tener una presentación oral de los resultados según el presupuesto

## Información práctica

---

### Pre-requisitos

- Contrato con XiTi vigente

### Plazo

- De 15 días a un mes en función del sitio

### Entrega

- La auditoria de pilotaje del sitio se entrega en formato electrónico

### Precio

- Presupuesto personalizado según sus necesidades

### Otros estudios de XiTi

- Audit Marketing
- Market Monitor
- Barómetro Sectorial Mensual

### Contacto

Su comercial de XiTi habitual: 00 34 915 678 496.